

Commissione tributaria regionale per la Lombardia, Sez. stacc. di Brescia, Sez. 67, sentenza n. 1476/2016 del 14 marzo 2016, Presidente: Evangelista, Estensore: Calà

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ – Mezzo pubblicitario – Plurimi messaggi di diverse aziende su unico pannello – Determinazione del tributo – Superficie espositiva utilizzata dalla singola azienda – Rilevanza. In tema di imposta comunale sulla pubblicità, per “mezzo pubblicitario” deve intendersi qualsiasi forma di comunicazione avente lo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi e di migliorare l’immagine aziendale in collegamento inscindibile con la forma adoperata per la divulgazione, con la conseguenza che, nell’ipotesi di plurimi messaggi pubblicitari, concernenti diverse aziende, collocati su un unico pannello, il tributo deve essere determinato in base alla superficie espositiva utilizzata da ciascuna delle imprese pubblicizzate, indipendentemente dalle dimensioni del mezzo pubblicitario cumulativo (Conf. Cass. 252/2012).