

Corte di Cassazione

Sezione V
SENTENZA CIVILE

Sentenza del 15/05/2002 n. 7031

Intitolazione:

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - MODALITÀ DI CALCOLO DELL'IMPOSTA - Pubblicità comprensiva del marchio di produzione e commercio - Riferimento all'intera superficie delle installazioni - Condizioni - Funzione pubblicitaria ovvero integrativa ed amplificativa del messaggio da parte della superficie ulteriore rispetto a quella corrispondente al marchio - Necessità.

Massima:

La misura dell'imposta relativa alla pubblicità contenente la riproduzione del marchio commerciale, va calcolata, ai sensi dell'art. 7, primo comma, del D.Lgs. n. 507 del 1993, sulla base delle dimensioni dell'intera superficie dell'installazione pubblicitaria, comprensiva anche delle parte non coperta dal marchio, solo se quest'ultima abbia, per dimensioni, forma, colore, ovvero per mancanza di separazione grafica rispetto all'altra, le caratteristiche proprie o della componente pubblicitaria aggiuntiva vera e propria ovvero quelle di una superficie estensiva del messaggio pubblicitario.

* Massima tratta dal Ced della Cassazione.

Testo:

Testo non disponibile